

รายละเอียดการส่งผลงาน

๑. การส่งผลงานเข้าประกวดแบ่งเกณฑ์ตามขนาดโรงเรียน

๑) ขนาดเล็ก ไม่เกิน ๓ คน ๒) ขนาดกลาง ไม่เกิน ๘ คน ๓) ขนาดใหญ่และใหญ่พิเศษ ไม่เกิน ๑๖ คน

๑.๑ เอกสารประกอบการนำเสนอผลงานคลิปวิดีโอ (Conceptual thinking) (ไม่เกิน ๑ หน้า ขนาด A๔ รูปแบบอย่างใดอย่างหนึ่ง word, pdf, infographic หรือ รูปภาพ

๑.๒ วิธีการนำเสนอเป็นคลิปวิดีโอแต่ละคลิปต่อคนไม่เกินคลิปละ ๕ นาที ไม่จำกัดวิธีการ

๒.การตัดสินผลรางวัลการประกวดเป็นไปในรูปแบบคณะกรรมการ

แบบส่งผลงานเข้าประกวด



<https://forms.gle/NPvLANUbPfgZHbJ๗๖>

เกณฑ์การนำเสนอ Active learning

ด้านการออกแบบการจัดการเรียนรู้ (แผนแบบย่อ)

1. จุดประสงค์การเรียนรู้ ตัวชี้วัดจากหน่วยการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21

2. การกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้ ส่งเสริมการตั้งคำถาม ลงมือปฏิบัติ การทำงานเป็นทีม ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้ทักษะการคิดขั้นสูง

3. กำหนดสื่ออุปกรณ์การสอน นวัตกรรม แหล่งเรียนรู้สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้

4. กำหนดวิธีวัดผลสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้

5. แสดงถึงผลลัพธ์ที่เกิดจากการนำไปใช้

การนำเสนอผ่านคลิปวิดีโอ

1. การนำเสนอในการจัดการเรียนรู้ครบองค์ประกอบตาม Conceptual thinking

2. กระบวนการการสอนตามขั้นตอน

